

CROSSDEST**AJÁNLATTÉTELI FELHÍVÁS**

Tárgy: ajánlatkérés gamifikációs programfejlesztés projekt bevezetése és Sárvár fenntartható újra pozicionálását támogató marketing tevékenység megvalósítására

Tisztelt Cím!

A Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság ajánlatot kér az Interreg VI-A Szlovénia–Magyarország Program, 4300-1/2023 pályázati felhívás számú, SIHU00138/PP6 projektrész számú, „CROSSDEST” rövid című projekt keretében „gamifikációs programfejlesztés projekt bevezetése és Sárvár fenntartható újra pozicionálását támogató marketing tevékenység megvalósítása” tevékenység megvalósítására az alábbi tartalommal.

I. Ajánlatkérő:

Név: Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
Cím: 9600 Sárvár, Kossuth tér 8.
Képviseli: Haller Ferenc Ügyvezető
Tel/fax: 06 30/583-7879
E-mail: tdm@sarvar.hu

Kapcsolattartó: Holpert Krisztina
Tel.: 06 30/583-7879
E-mail: tdm@sarvar.hu

II. A beszerzés tárgya:

A „CROSSDEST” rövid című, az Interreg VI-A Szlovénia–Magyarország Program, 4300-1/2023 pályázati felhívás számú, SIHU00138/PP6 projektrész számú projekt keretében megvalósuló „gamifikációs programfejlesztés projekt bevezetése és Sárvár fenntartható újra pozicionálását támogató marketing tevékenység megvalósítása” tevékenység elvégzése.

CROSSDEST**A tevékenység bemutatása:****Gamifikációs programfejlesztés - GoGreen 2.0****Projekt Célja**

A projekt célja egy online kampány megvalósítása, amely környezettudatos utazásra és nyaralás alatti "zöld" időtöltésre ösztönzi a felhasználókat. A kampány modern eszközökkel és magas hatékonysággal kívánja elérni céljait, figyelembe véve a jelenlegi trendeket, felhasználói szokásokat, és korábban futtatott hasonló kampányok tapasztalatait.

Projekt Innovációja: Jutalmazó Pontrendszer

A GoGreen projekt újítása egy jutalmazó pontrendszer bevezetése, amely a környezettudatos tevékenységek teljesítésekor pontokat ír jóvá a felhasználóknak. Ezek a pontok felhasználhatók különféle "zöld" ajándékokra vagy szolgáltatásokra az utazás alatt.

Pontszerzési lehetőségek**Alapszolgáltatások**

- Szállodai Check-in: Amennyiben a vendég egy fenntartható működésre törekvő szállodában száll meg, és leolvassa a helyszínen elhelyezett QR kódot, pontokat kap.
- Étkezés: Ha egy étteremben helyi alapanyagokból készült ételt rendel, és leolvassa az étterem QR kódját, újabb pontokat szerez.

Zöld közlekedés

- Pontgyűjtés kerékpárral: Pontok járnak azoknak, akik a városban hagyományos vagy elektromos kerékpárt bérelnek a kölcsönzésre megadott kölcsönző ponton (Tourinform iroda).
- Elektromos járművek, tömegközlekedés használata: Pontok adhatók azoknak, akik elektromos közlekedési eszközöket és/vagy tömegközlekedést használnak.

Szelektív hulladékgyűjtés

- Újrahasznosítható palackok: Pontszerzés azoknak, akik saját vizespalackot használnak Sárvár területén a nyilvános ivókutaknál.
- Hulladékgyűjtési akciók: pontok gyűjtése a helyi hulladékgyűjtő szigeteken történő szelektív hulladékgyűjtésért

CROSSDEST

Támogatás helyi közösségeknek

- Helyi piacokon vásárlás: Pontok a helyi piacokon történő vásárlásért a piacon elhelyezett QR beolvasásával.
- Kézműves termékek: Pontok járnak a helyi kézműves boltokban (Spa Shop Sárvarfürdő + Tourinform) történő vásárlásokért, támogatva a helyi művészeket és kézműveseket.

Kulturális részvétel

- Múzeumi látogatások: Pontok a helyi múzeumok, mint például a Nádasdy-vár múzeum látogatásáért.
- Termásvíz használata: Pontok járnak a gyógy- és termálfürdő szolgáltatásainak igénybevételeért.

Öko-túrák

- Gyalog-, nordic walking és kerékpártúrák: Pontok a gyalogos-, nordic walking és kerékpáros túrákért Sárvaron és a környéken
- Arborétum: Helyi növény- és állatfajokkal való megismerkedés
- Vadkert: állatsimogatónál történő ismerkedés az állatokkal

Ezek a pontszerző lehetőségek nem csak hogy ösztönzik a környezettudatos és társadalmilag fenntartható magatartást, hanem lehetővé teszik, hogy a látogatók mélyebben kapcsolódjanak Sárvar kulturális és természeti kínálatához, miközben aktív és felelős résztvevői lesznek a helyi közösség életének.

Pontbeváltáshoz kapcsolódó tervezett jutalmak

- Elektromos eszközbérlet: A gyűjtött pontok beválthatók lehetnek kedvezményes vagy ingyenes elektromos eszközbérletre a Tourinform irodában.
- "Zöld Utazó vagyok" vászontáska: Sárvari logóval és zöld utazó felirattal ellátott táska, amit a pontok felhasználásával lehet megszerezni.
- Kitűző: "Zöld utazó vagyok" feliratos kitűző, amelyet az utazótáskára lehet tűzni.

Rendszerbe épített kommunikáció

- Videók és imázsphotók: Videók és fotók készítése, amelyek bemutatják a környezettudatos tevékenységeket és jutalmakat (A QR kódra kattintott tartalom részeként).
- AR (Augmented Reality) elemek: Az élmény fokozása érdekében AR technológiát használó interaktív elemek bevezetése, amelyek a QR kódok leolvasásakor aktiválódnak.

CROSSDEST

A projekt lehetőséget ad arra, hogy számos monitoring mutató által kezdjük el megvizsgálni Sárvár turisztikai kínálatát. A projekt részét képezi ezen monitoring mutatók kiválasztása, igazodva az Egységes Európai Turisztikai Adattérhez. Szintén a projektelem részét képezi az interface kidolgozása a központi monitoring rendszer és a sárvári gamifikációs program között.

MARKETING

A marketing aktivitások alapvető célja a zöld utazásra való edukálás és a továbbfejlesztett GoGreen alkalmazás népszerűsítése. A cél elérése érdekében jobbra natív, content marketing elemeket igyekszünk majd alkalmazni. Elsősorban a szemléletformálás a cél. A marketing üzenetet az edukációs tartalomba ágyazva közvetítjük a célközönségünk felé. A zöld utazásra ösztönző tartalmainkat blogbejegyzések, Threads tartalmak és közösségi postok formájában juttatjuk el a célközönségnek. A cél, hogy azoknak az utazóknak kínáljunk alternatívát a zöld utazásra, akik egyébként is érdeklődnek a sárvári utazási lehetőségek iránt. Azaz rávegyük őket arra, hogy amikor Sárvárra jönnek, a környezettudatos megoldásokat részesítsék előnyben.

Úgy gondoljuk tehát, hogy a meglévő felületeinken, csatornáinkon történő kommunikáció lehet a leginkább célravezető. Önálló, direkt hirdetésben kisebb arányban gondolkodunk. A tervünk, hogy a meglévő hirdetéseket egészítsük ki olyan bővítményekkel, amik a zöld utazásra kínálnak alternatívát. A Google kereső hirdetések esetében linkbővítményt jelenítünk meg. Illetve a szezonális közösségi hirdetéseinkben ugyancsak elhelyezünk egy alternatív "zöld utazás linket". Mindezek mellett gyártunk olyan fotós és videós tartalmakat, amik szintén hozzájárulnak a szemléletformáláshoz. Konkrétan: rövid Reels és TikTok videó sorozat gyártását tervezzük, amiket aztán kiemeléssel népszerűsítünk. Ezenkívül bekerül a 13 ezer feliratkozót elérő hírlevelünkbe egy "zöld utazás szegmens", ami ugyancsak szemléletformáló tartalmakhoz visz tovább - mérhető módon. Az eredményeket, kattintásokat folyamatosan mérjük. Azok, akik kattintanak a zöld tematikájú sárvári anyagokra, már direkt üzenetet kapnak remarketing hirdetések formájában. Úgy, mint Google, Facebook és Instagram remarketing tartalom. A marketing kampány része a sajtóval való kapcsolattartás is. A cél, hogy rendszeresen juttassunk el zöld utazással kapcsolatos információt a médiumok felületeire.

III. Alvállalkozó bevonása

A nyilatkozatot az Ajánlattételi lapon szükséges megtenni.

IV. A szerződés meghatározása:

Vállalkozási szerződés

V. A szerződés tervezett időtartama:

2026. október 31.

VI. A teljesítés helye:

9600 Sárvár, Kossuth tér 8.

CROSSDEST**VII. Fizetési feltételek:**

Folyamatos teljesítés mellett az ajánlatkérő az ellenszolgáltatást szerződés szerint nem átalány, hanem elvégzett szolgáltatás alapján havonta, átutalással egyenlíti ki.

VIII. Az ajánlatok bírálati szempontja:

Az ajánlatkérő a legalacsonyabb összegű ajánlati árat megajánló ajánlattevővel köt szerződést.

IX. Az ajánlatok benyújtását követően hiánypótlásra nincs lehetőség.**X. Az ajánlatok beérkezésének határideje:**

2025. február 25. 14:00 óra.

XI. Az ajánlatokat magyar nyelven kell benyújtani.**XII. Az ajánlatok benyújtásának helye:**

Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

9600 Sárvár, Kossuth tér 8.

tdm@sarvar.hu

Tel.: 06 30/583-7879

XIII. Az ajánlatok felbontásának helye, ideje:

Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

9600 Sárvár, Kossuth tér 8.

Ideje: 2025. február 25. 15:00 óra.

XIV. Annak meghatározása, hogy az eljárásban lehet-e tárgyalni, vagy az ajánlatokat tárgyalás nélkül bírálják el:

Amennyiben az ajánlatkérő nem kap olyan ajánlatot, amely a rendelkezésére álló anyagi fedezetnek megfelelő lenne, úgy ajánlattevővel tárgyalást kezdeményez.

XV. A szerződéskötés tervezett időpontja:

2025. február 28.

XVI. Az ajánlatok összeállításának tartalmi és formai követelményei:

- Kérjük az árajánlatukat forintban, a nettó, ÁFA, bruttó összegek feltüntetésével megadni.
- Az ajánlatok beérkezésénél kizárólag elektronikus (e-mail) vagy postai benyújtás elfogadható. Az emailben vagy az ajánlat csomagolásán fel kell tüntetni a következőket: „4300-1/2023 pályázati felhívás szám, SIHU00138/PP6 projektrész – „CROSSDEST” gamifikációs programfejlesztés projekt bevezetése és Sárvár fenntartható újra pozicionálását támogató marketing tevékenység megvalósítása.

XVII. Az ajánlattételi felhívás megküldésének napja:

2025. február 18.

Tisztelettel,



Haller Ferenc
ügyvezető