
CROSSDEST**AJÁNLATTÉTELI FELHÍVÁS**

Tárgy: ajánlatkérés a termékfejlesztési folyamatokhoz és marketingfeladatokhoz kapcsolódó szakértő tevékenység, termék bevezetését támogató szakértés megvalósítására

Tisztelt Cím!

A Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság ajánlatot kér az Interreg VI-A Szlovénia–Magyarország Program, 4300-1/2023 pályázati felhívás számú, SIHU00138/PP6 projektrész számú, „CROSSDEST” rövid című projekt keretében „a termékfejlesztési folyamatokhoz és marketingfeladatokhoz kapcsolódó szakértő tevékenység, termék bevezetését támogató szakértés” tevékenység megvalósítására az alábbi tartalommal.

I. Ajánlatkérő:

Név: Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
Cím: 9600 Sárvár, Kossuth tér 8.
Képviseli: Haller Ferenc Ügyvezető
Tel/fax: 06 30/583-7879
E-mail: tdm@sarvar.hu

Kapcsolattartó: Mándli Fanni
Tel.: 06 30/583-7879
E-mail: tdm@sarvar.hu

II. A beszerzés tárgya:

A „CROSSDEST” rövid című, az Interreg VI-A Szlovénia–Magyarország Program, 4300-1/2023 pályázati felhívás számú, SIHU00138/PP6 projektrész számú projekt keretében megvalósuló „a termékfejlesztési folyamatokhoz és marketingfeladatokhoz kapcsolódó szakértő tevékenység, termék bevezetését támogató szakértés” tevékenység elvégzése.

CROSSDEST**A tevékenység bemutatása:**

A termékfejlesztési folyamatokhoz és marketingfeladatokhoz kapcsolódó szakértő tevékenység. Termék bevezetését támogató szakértés.

A vállalkozó feladata a GoGreen alkalmazásához kapcsolódó applikáció fejlesztésével összefüggő stratégiaalkotás, termékfejlesztési tevékenység. A gamifikációs alkalmazás létrehozását megelőzően piackutatás készítése, fejlesztési specifikáció és ütemezés megalkotása, a munka folyamatának nyomon követése, eredmények mérése. Ugyanígy a projekthez kapcsolódó marketing aktivitással kapcsolatos szakértő tevékenység ellátása. A cél, hogy a termékfejlesztő cég és a marketing aktivitást végző vállalkozás tevékenysége összhangban legyen, és azok a projekt célját a lehető legnagyobb mértékben eredményesen szolgálják.

Tételesen az alábbi feladatok elvégzését várjuk el a vállalkozótól:

Piackutatás és trendanalízis: A zöld utazási trendek és a fenntartható turizmus jelenlegi helyzetének elemzése. A célcsoport igényeinek és elvárásainak meghatározása, valamint a versenytársak, jó példák elemzése és turisztikai piaci lehetőségek felmérése.

Funkcionális specifikációk kialakítása: Az alkalmazás funkcionális követelményeinek és jellemzőinek meghatározása, figyelembe véve a fenntarthatóságot, az alkalmazás felhasználóbarát működését és az innovatív technológiai megoldásokat.

Fejlesztési irányvonalak kijelölése: A szoftverfejlesztési módszerek és technológiák kiválasztása, fejlesztési és alkalmazás bevezetési ütemterv elkészítése.

Fenntarthatósági irányelvek integrálása, javaslattevés az alkalmazás tartalmi elemeire: A termékfejlesztés során figyelembe kell venni a környezetvédelmi és fenntarthatósági irányelveket, például a szénlábnyom csökkentését, a helyi gazdaságok támogatását és a zöld technológia alkalmazását.

Marketing irányvonalak meghatározása - a fejlesztési ütemtervhez igazodva: A fejlesztési munka felügyelete mellett, azzal párhuzamosan a marketing folyamatok felügyelete is a vállalkozó feladata.

Fejlesztési folyamat nyomon követése: A vállalkozó feladata a fejlesztési tevékenységek havi dokumentálása, az ütemezésben meghatározott mérföldkövek elérésének felügyelete, értékelése.

Marketing folyamat nyomon követése: A vállalkozó feladata a marketing tevékenységek havi dokumentálása, az ütemezésben meghatározott mérföldkövek elérésének felügyelete, értékelése.

CROSSDEST

Prototípus tesztelés: A kezdeti alkalmazásverzió(k) tesztelése (akár helyszíni), visszajelzések gyűjtése, javaslatok megfogalmazása. Legalább három alkalommal.

Minőségbiztosítás: A vállalkozó a GoGreen alkalmazás minőségbiztosítási szakértője, aki részt vesz a prototípusok tesztelésében, a felhasználói élmény (UX) optimalizálásában, és gondoskodik arról, hogy az alkalmazás megfeleljen a legmagasabb környezeti és működési standardoknak. Dokumentációt készít a tesztek végeztével.

Fejlesztési és marketing eredményének dokumentálása: A szakértő feladata, hogy a meghatározott irányelveket összehasonlítsa a teljesült paraméterekkel. A fejlesztés végén erről visszajelzést küldjön.

Bevezetési stratégia kidolgozása (piaci pozicionálás és differenciálás): A termék fejlesztésével párhuzamosan a bevezetéséhez kapcsolódó szakértői tanácsadás is a vállalkozó feladata, beleértve a megfelelő időzítést, a piacra lépési taktikákat, az akciókat és esetleges promóciókat. A szakértő feladata, hogy az alkalmazás egyedileg és kiemelkedően pozicionálódjon a zöld turizmus piacon, egyedi értékJánlatokkal és versenyelőnyökkel.

Javaslat a projekt hosszú távú működtetésére: A vállalkozó feladata, hogy javaslatot fogalmazzon meg arra vonatkozóan, hogy a pályázat lezárulta után milyen aktivitásokkal lehetséges a fejlesztés működtetése. Költségterv és a várható eredménnyel kapcsolatos elemzés is feladat.

Havonta legalább egy alkalommal személyes vagy élőképes, valós idejű egyeztetés: A vállalkozó szóban is tájékoztatja a megbízót az adott hónapban elvégzett munkáról, a tapasztalatokról és prezentálja az aktuális mérőszámokhoz kapcsolódó eredményeket. Javaslatokat tesz a projektben résztvevők munkájának hatékony összehangolására.

III. Alvállalkozó bevonása

A nyilatkozatot az Ajánlattételi lapon szükséges megtenni.

IV. A szerződés meghatározása:

Vállalkozási szerződés

V. A szerződés tervezett időtartama:

2026. október 31.

VI. A teljesítés helye:

9600 Sárvár, Kossuth tér 8.

VII. Fizetési feltételek:

Folyamatos teljesítés mellett az ajánlatkérő az ellenszolgáltatást szerződés szerint nem átalaný, hanem elvégzett szolgáltatás alapján havonta, átutalással egyenlíti ki.

CROSSDEST**VIII. Az ajánlatok bírálati szempontja:**

Az ajánlatkérő a legalacsonyabb összegű ajánlati árat megajánló ajánlattevővel köt szerződést.

IX. Az ajánlatok benyújtását követően hiánypótlásra nincs lehetőség.**X. Az ajánlatok beérkezésének határideje:**

2025. február 28. 14:00 óra.

XI. Az ajánlatokat magyar nyelven kell benyújtani.**XII. Az ajánlatok benyújtásának helye:**

Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

9600 Sárvár, Kossuth tér 8.

tdm@sarvar.hu

Tel.: 06 30/583-7879

XIII. Az ajánlatok felbontásának helye, ideje:

Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

9600 Sárvár, Kossuth tér 8.

Ideje: 2025. február 28. 15:00 óra.

XIV. Annak meghatározása, hogy az eljárásban lehet-e tárgyalni, vagy az ajánlatokat tárgyalás nélkül bírálják el:

Amennyiben az ajánlatkérő nem kap olyan ajánlatot, amely a rendelkezésére álló anyagi fedezetnek megfelelő lenne, úgy ajánlattevővel tárgyalást kezdeményez.

XV. A szerződéskötés tervezett időpontja:

2025. március 3.

XVI. Az ajánlatok összeállításának tartalmi és formai követelményei:

- Kérjük az árajánlatukat forintban, a nettó, ÁFA, bruttó összegek feltüntetésével megadni.

- Az ajánlatok beérkezésénél kizárólag elektronikus (e-mail) vagy postai benyújtás elfogadható. Az emailben vagy az ajánlat csomagolásán fel kell tüntetni a következőket: „4300-1/2023 pályázati felhívás szám, SIHU00138/PP6 projektrész – „CROSSDEST” a termékfejlesztési folyamatokhoz és marketingfeladatokhoz kapcsolódó szakértő tevékenység, termék bevezetését támogató szakértés megvalósítása.

XVII. Az ajánlattételi felhívás megküldésének napja:

2025. február 21.

Tisztelettel,


Haller Ferenc
ügyvezető