

A Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Kft. fenntartható turisztikai stratégiája és akcióterve

a 2026-2028 közötti időszakra

A dokumentum elkészítésében részt vett:

Haller Ferenc - Sárvár TDM ügyvezető

Holpert Krisztina - Tourinform Sárvár

Horváth Viktória - desztinációmenedzser szakértő

Kedves Csaba - kulturális turisztikai szakértő

Nagy Júlia - fenntartható turisztikai szakértő

Bevezetés – kiinduló helyzet és hivatkozott dokumentumok	5
A meglévő dokumentumokban kijelölt fenntarthatósági irányok (turisztikai relevanciával)	5
Turizmus-specifikus kiindulópontok	6
Mit jelent mindez a stratégia és az akcióterv számára?	7
Helyzetelemzés – Sárvár fenntartható turizmusának jelenlegi állapota	7
1. Összefoglaló és módszertan	7
2. Fenntartható turisztikai hatástanulmány megállapításainak összegzése	7
3. Turisztikai erőforrások és kínálat	9
4. Kereslet, vendégprofil és tartózkodási mintázatok	10
5. Menedzsment, mérés és minőségbiztosítás	10
6. Fenntarthatósági és klímapolitikai keretek	10
7. Környezeti állapot és trendek	11
8. Elérhetőség és mobilitás	11
9. Versenykörnyezet.....	11
10. Helyi termékek és fenntartható értéklánc.....	11
11. Kommunikáció és szemléletformálás.....	12
12. Térhasználat, zöldfelületek és beépítési elvek.....	12
13. Következtetések (helyzetkép).....	12
SWOT analízis	12
1. Erősségek	13
2. Gyengeségek	13
3. Lehetőségek.....	14
4. Veszélyek.....	14
Sárvár fenntartható turizmusának DMO-fókuszú stratégiai célrendszere	15
Átfogó célok (DMO-hatókör, 2025–2030)	15
Specifikus célok	15
A) Szemléletformálás és vendég-edukáció	15
B) Információ és útvonal-kurátori szerep	16
C) Mérési rendszer és visszacsatolás.....	16
D) Panasz- és minőségirányítás (link-alapú, működtetési feladatok)	16
E) Felelős promóció és tartalomminőség	16
F) Helyi értéklánc és felelős fogyasztás.....	16
G) Rendezvények „zöldítése” (soft eszközök).....	17
H) Ivóvíz- és újratöltési pont kommunikáció.....	17
Horizontális célok (minden beavatkozásban)	17
Javasolt, egyszerű KPI-ok (DMO-ban mérhető)	17
3 éves fenntartható turizmusfejlesztési akcióterv (DMO-fókusz, féléves bontásban, éves monitoringgal)	17
2026 I. félév	18
2026 II. félév	18
2026 ÉVES MONITORING.....	19
2027 I. félév	19
2027 II. félév	19
2027 ÉVES MONITORING.....	20

2028 I. félév	20
2028 II. félév	20
2028 ÉVES MONITORING.....	20
Keresztmetszeti (folyamatos) elemek.....	20
Monitoring és értékelés (éves ciklus).....	21
Összegzés és továbblépés.....	21
Hivatkozások.....	23

Bevezetés – kiinduló helyzet és hivatkozott dokumentumok

Sárvár város fenntartható turisztikai stratégiájának és az ahhoz kapcsolódó akciótervnek az a célja, hogy a turizmus fejlesztését a település érvényes környezet- és klímapolitikai irányaihoz illessze, és ezekre építve határozza meg a következő évek beavatkozásait. Mivel a szolgáltatók friss felmérésének válaszadási aránya alacsony volt, a stratégia megalapozásához elsődlegesen a meglévő, hivatalos városi dokumentumokra támaszkodunk (Sárvár Város Önkormányzata, 2023, 2020, 2019, 2017).

Hivatkozott alapidokumentumok:

1. **Sárvár Város Környezetvédelmi Programja 2021–2027, 2023. évi felülvizsgálat** – a Kvt. előírásai szerint készült és rendszeresen felülvizsgált települési program; szerkezete a fő környezeti elemekre (levegő, vizek, talaj), az önálló hatótényezőkre (hulladék, természet- és tájvédelem, energiagazdálkodás, zöldterület-gazdálkodás), valamint a horizontális eszközökre (jogi, szemléletformálás, oktatás) épül (Sárvár Város Önkormányzata, 2023).
2. **Sárvár Város Klímastratégiája 2020–2030 (kitekintéssel 2050-ig)** – az országos és megyei keretekhez illeszkedő stratégia, amely 25 intézkedés végrehajtását irányozza elő, és a megvalósítást széles helyi partnerséggel (önkormányzat, közintézmények, vállalkozások, lakosság, civil szervezetek) képzelel el (Sárvár Város Önkormányzata, 2020).
3. **SECAP – Fenntartható Energia és Klíma Akcióterv (2017)** – hivatkozási alapként jelöli ki a kibocsátás-csökkentési és alkalmazkodási pályát; a HMKE-k és egyéb megújuló megoldások bővülésével számol (Sárvár Város Önkormányzata, 2017).
4. **„Turizmusfejlesztés – projektanyag” (2019)** – vendég- és szolgáltatói megkérdezések, versenytárselemzés és SWOT alapján azonosítja a fő attrakciókat (Gyógy- és Wellnessfürdő, Nádasdy-vár, Arborétum, Csónakázó-tó) és a fejlesztési fókuszokat (fürdő és aktív-/sportturizmus erősítése, országos és nemzetközi marketing) (Sárvár Város Önkormányzata, 2019).
5. **Fenntartható turisztikai hatástanulmány** - a Green Destinations által meghatározott formanyomtatvány alapján (Hatástanulmány 2025)

A meglévő dokumentumokban kijelölt fenntarthatósági irányok (turisztikai relevanciával)

1) Klíma- és energiagazdálkodás (dekarbonizáció, energiahatékonyság, megújulók)

A klímastratégia átfogó kibocsátás-csökkentési és alkalmazkodási célokat határoz meg; a végrehajtás önkormányzati és piaci szereplők közös felelőssége. A korábbi és tervezett energetikai korszerűsítések (épületszigetelés, nyílászárócsere stb.) jó gyakorlatként szerepelnek. A környezetvédelmi program – a felszíni és felszín alatti vizek védelmével összhangban – kiemeli a **termálkút fűtési célú hasznosításának** lehetőségét, amely a

turisztikai létesítmények (fürdő, szálláshelyek) energia-lábnyomának csökkentésében is kulcsszerepet kaphat (Sárvár Város Önkormányzata, 2020, 2023).

2) Fenntartható mobilitás és megközelíthetőség

A klímastratégia a **nem motorizált (gyalogos, kerékpáros) közlekedés** feltételeinek javítását és a közösségi közlekedés előnyben részesítését szorgalmazza. A turisztikai anyag a kerékpárút-hálózat bővülését erősségként azonosítja – ez az aktív turizmus és az attrakciók közötti fenntartható kapcsolatok alapja (Sárvár Város Önkormányzata, 2020, 2019).

3) Vízgazdálkodás és ökoszisztémák védelme

A vízkészletek minőségének és mennyiségének megőrzése, a károk megelőzése kiemelt cél; helyi szinten a **Rába** és a városi tavak (pl. **Csónakázó-tó**) ökológiai állapota a természetes tőke része. A Csónakázó-tó iszaptalanítása és rekonstrukciója turisztikai szempontból is releváns beavatkozás (Sárvár Város Önkormányzata, 2023; 2019).

4) Levegőminőség, zaj és közlekedési externáliák

A helyi levegőminőség javuló trendje mellett a dízel arányának növekedése kedvezőtlen NOx/PM10 hatással jár – ez indokolja a belső közlekedési terhelés csökkentését és a „soft-mobility” megoldások erősítését (Sárvár Város Önkormányzata, 2023).

5) Hulladékgazdálkodás és körforgásos megoldások

A települési hulladékgazdálkodás önálló intézkedéscsoport: a turizmusban ez szelektív gyűjtéssel, élelmiszer-hulladék mérsékléssel és fogyasztás-csökkentő szemléletformálással integrálható (Sárvár Város Önkormányzata, 2023).

6) Természet- és tájvédelem, zöldinfrastruktúra

A **zöldterület-gazdálkodás** erősítése, a parkerdők és közparkok fejlesztése, valamint az **erdősítés** folytatása szerepel a dokumentumokban; a közelmúltban új erdőtelepítések is történtek, amelyek közvetlen rekreációs haszonnal járnak (Sárvár Város Önkormányzata, 2023).

7) Szemléletformálás, oktatás és partnerség

A környezeti nevelés és a lakossági tudatosság növelése önálló intézkedés a környezetvédelmi programban, a klímastratégia pedig **partnerségi végrehajtást** ír elő. Turisztikai vetületben ez szolgáltatói képzéseket, látogatói információt és közös kampányokat jelent (Sárvár Város Önkormányzata, 2020, 2023).

8) Kockázatkezelés és alkalmazkodás

A várost érintő fő **környezeti veszélyforrások** között a természeti és időjárási kockázatok (ár- és belvíz, rendkívüli időjárás) szerepelnek; a turisztikai infrastruktúra és rendezvények tervezésénél ezeket a klímaadaptációs szempontokat integrálni kell (Sárvár Város Önkormányzata, 2023).

Turizmus-specifikus kiindulópontok

A város fő vonzereje a **Gyógy- és Wellnessfürdő**, de fenntarthatósági és piaci okokból a kínálat **diverzifikálása** szükséges (Nádasdy-vár, Arborétum, Csónakázó-tó, aktív és sportturizmus). A SWOT szerint erősség a természeti környezet és a kerékpárút-hálózat

bővülése; gyengeség az „egyattrakciós” imázs és az országos marketing hiánya; lehetőség az aktív-/sportturizmus, veszély a környék fürdőinek fejlesztési versenye (Sárvár Város Önkormányzata, 2019).

Mit jelent mindez a stratégia és az akcióterv számára?

A fenti dokumentumok alapján Sárvár fenntarthatósági pályája világos: **alacsony kibocsátású működés** (energiahatékonyság, megújulók, akár termálalapú hőhasznosítás), **fenntartható mobilitás** (kerékpáros és gyalogos kapcsolatok a turisztikai pontok között), **víz- és ökoszisztéma-védelem** (Rába, Csónakázó-tó), **körforgásos gyakorlatok** (hulladék- és élelmiszer-hulladék csökkentés), **zöldinfrastruktúra-fejlesztés**, **partnerség és szemléletformálás**, valamint **klímakockázat-kezelés**. Ezekre építve a turizmus fejlesztése a következő években a kínálat diverzifikálásával, az aktív- és ökoturisztikai termékek erősítésével, valamint a szolgáltatói-látogatói viselkedés „zöldítésével” hangolható össze a város környezet- és klímapolitikai célrendszerével (Sárvár Város Önkormányzata, 2020, 2023; lásd még: 2019, 2017).

Helyzetelemzés – Sárvár fenntartható turizmusának jelenlegi állapota

1. Összefoglaló és módszertan

A helyzetelemzés a Sárvár Város Klímastratégiája (2020–2030), a 2021–2027-es Környezetvédelmi Program 2023. évi felülvizsgálata, a „Turizmusfejlesztés projekt” (2019) anyagai, valamint a Green Destinations-kritériumok mentén rendszerezett háttéranyagok alapján készült. A 2025-ös vállalkozói felmérés alacsony válaszadási aktivitása miatt nem tekinthető reprezentatív kvantitatív alapnak; megállapításaink ennek tudatában a fenti dokumentumokra támaszkodnak. A környezeti állapotot és klímacélokat önkormányzati dokumentumok, a turisztikai működést és szolgáltatásminőséget helyi DMO-gyakorlatok és korábbi vendégfelmérések írják le. (Sárvár Város Önkormányzata, 2023; Sárvár Város, 2020; Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Kft., 2025; Sárvár – Turizmusfejlesztés projekt, 2019.)

2. Fenntartható turisztikai hatástanulmány megállapításainak összegzése

Cél és módszertan. A fejezet a Green Destinations (GD) **Tourism Impact Assessment worksheet** Sárvárra elkészített, 2025. június 1-jén lezárt változatának összefoglalása. A munkalap a GD Standard 1.5–1.6 kritériumait támogatja, és éves újraértékelést kér a lehetőségek és kockázatok nyomon követésére. A kitöltést a Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Kft. végezte (verzió: v1.0).

Természeti tőke és tájkép. A hatástanulmány kiemeli a **Rába folyó** és ártere (Natura 2000, Nemzeti Ökológiai Hálózat), a **Gyöngyös-patak és a városi tavak** (pl. Csónakázó-tó), a **Sárvári Arborétum** (1952 óta védett természetvédelmi terület), a **Szőlőhegy** (helyi tájképmegőrző terület), valamint a **hidrogeológiai védőövezetek** értékeit. A pozitív turisztikai hatások közé tartozik a természet megbecsülésének erősödése és az interpretáció; a nyomáspontoknál a partmenti taposás/erózió, a hulladék és a nem kívánt etetés jelenik meg. A következő 2–4 évre **összességében megfelelő** védelem vázolható, ha a partvédelem, a takarítás és a „no feeding” üzenetek fókuszban maradnak.

Vadvilág és élőhelyek. A Rába–Gyöngyös rendszer vizes élőhelyei és a városi kék–zöld infrastruktúra kiemelt biodiverzitási értéket hordoznak. A kezelési javaslatok között **kijelölt útvonalak**, inváziós megelőzést segítő **„Check–Clean–Dry”** pontok, hulladékmentesítési akciók és az állatok etetésének visszaszorítása szerepelnek, amelyek a látogatói magatartást is formálják.

Állatok turisztikai használata. A tanulmány rögzíti a DMO álláspontját: **vadon élő állatokkal** kapcsolatos szórakoztató produkciók nem támogatottak; a szállítói kódex **ló-wellbeing** korlátokat (munka/pihenő–hőterhelési határértékek, víz/árnyék), felügyelet melletti interakciót, etetési tilalmat, **állatorvosi kontrollt** és szankciókat ír elő. A felelős találkozások (vezetett programok) edukációs hatása kedvező.

Zaj és fényszennyezés. A fő zajterhelések a közúti/vasúti tengelyekhez és nagyobb rendezvényekhez köthetők. A mérséklést **engedélyezési feltételek** (időkorlátok, hangerő-limit), rendezvényszervezői útmutató és helyszíni kommunikáció támogatja; a közvilágítás- és tájékoztatási gyakorlatoknál a természetközeli zónák kímélete ajánlott.

Vízforrások és vízminőség. Az **ivóvízellátás** védett pannon vízadókra és védőövezetekre támaszkodik; a **felszíni vizek** a városi kék–zöld háló részei. Kockázat a szezonális vízigény és a nitrát-érzékenység; válaszok: **rendszeres akkreditált vizsgálat**, védőövezeti szabályok, valamint a csapadékvíz-kezelés fejlesztése (pl. **Vágóhídi-árok** szivattyú-beruházás 2023). A GD-munkalap a következő évekre **biztonságos** ellátást és **„no feeding/littering”** üzenetek folytatását ajánlja a tavak környezetében.

Szennyvíz és hulladék. A GD-értékelés a **közműves, biológiai tisztítást** és a felszíni befogadót érintő üzemeltetési fegyelmet tekinti kulcstényezőnek; turisztikai csúcsok idején a hidraulikai/organikus terhelés és a vendéglátási gyakorlat jelenthet kockázatot. A **szelektív gyűjtés** és a lezárt lerakók **monitoringja** futó gyakorlat; a városi felülvizsgálati anyag a települési hulladékáramok mérését is hozzáférhetővé teszi.

Gazdasági hatások és helyi értéklánc. A turizmus **fürdő-központú**, de a kínálatot nagyrészt **helyi mikro- és kisvállalkozások** (apartmanok, panziók, kisebb hotelek, kézművesek, túravezetők) valósítják meg. A pozitív hatások között munkahelyteremtés, szolgáltatói–beszállítói kereslet és vállalkozói készség erősödése jelenik meg; kockázat a **szezonális**, a

bevételek ingadozása és a nagy szolgáltatókra utaltság. A kezelési javaslat a közös kormányzás (önkormányzat–fürdő–szállodák–DMO **negyedéves egyeztetése**), vállalkozói képzések és a **helyi termékek** láthatóságának növelése. 2–4 éves kilátás: **alapvetően kedvező**, ha az enforcement következetes, a munkaerő-integráció támogatott és a szezonális-csökkentő lépések haladnak.

Közösségi és munkaerő-hatások. A tanulmány rámutat: a **közösségi szinergia** nem jogszabály szerint „garantált”, de intézményesített a **kormányzási fórum**, a **beszállítói kódex**, a „zöld esemény” engedélyezési feltételek, a **rezidens-visszacsatolások** és a KPI-felülvizsgálat révén. Rövid távú kockázat a **szezonális/migráns munkaerő** lakhatási és közlekedési igénye; ennek válaszai a minimum nyelvi követelmények, kulturális onboarding, buddy-rendszer, fair-work záradékok és a munkaadók által támogatott **lakhatás/közlekedés**.

Érintettek és irányítás. A stakeholder-áttekintő a helyi önkormányzat, a DMO/Tourinform, a **fürdő és nagy szállodák**, a szakmai–civil partnerek, valamint egyetemek (pl. **Pannon, Soproni Egyetem**) szerepét sorolja fel a természetvédelemtől a klímáig és örökségig. A DMO feladata a **koordináció**, a csomagolás/marketing és a monitoring.

Látogatásmenedzsment és minőség. A látogatói elvárások „**standardnyomása**” transzparenciát, kezelői képzéseket és harmadik feles ellenőrzéseket ösztönöz; a vezetett programok a felelős viselkedést erősítik. A **voluntourism** (takarítás, élőhelykezelés, invázióirtás) a helyi részvételt növelheti.

Keresztmetszeti víz- és klímavédelem. A hidrogeológiai védőövezetek **jogszabályi státusza** a területhasználatot és a megelőző ellenőrzéseket is tereli; a városi **csapadékvíz-projektek** az elöntési és szennyezési kockázatot csökkentik. Összegzésben a GD-munkalap a **jogi kijelölések** (Natura 2000, ökológiai hálózat, vízbázis-védelem) és az aktív menedzsment alapján **mérsékeltlen-összességében elegendő** védelmi képet rögzít a középtávra.

3. Turisztikai erőforrások és kínálat

Sárvár teljes körű, többnyelvű (angol, német, cseh, lengyel) digitális desztinációs adatbázist működtet a hivatalos turisztikai platformon, amely folyamatosan frissített információt nyújt attrakciókról (pl. Nádasdy Ferenc Múzeum, Arborétum, Csónakázó-tó), szállásokról, programokról és aktivitásokról. A rendszer a „zöld élmények” kategóriával és a közösségi közlekedés/kerékpárhasználat ösztönzésével a fenntarthatósági szempontokat is érvényesíti. A megyei portálon (visitvas.hu) ugyancsak megjelennek a sárvári attrakciók; a digitális leltárt papíralapú eszközök – turisztikai térképek, imázskatalógus – egészítik ki. (Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Kft., 2025.)

A klímastratégia gazdasági alappillérként azonosítja a Gyógy- és Wellnessfürdőt és a köré épülő szolgáltatásokat (szállás, vendéglátás, egészségügy), ami a városi turizmus strukturális gerincét adja. (Sárvár Város, 2020.)

4. Kereslet, vendégprofil és tartózkodási mintázatok

A 2019-es vendégfelmérés szerint a tartózkodási idő legnagyobb aránnyal 3–4 nap (37%), ezt követi az 5–6 nap (21%) és az 1–2 nap (14%); egy hét vagy hosszabb összesen ~20%. A belföldi és külföldi szegmensek szálláshely-választása eltérő: a külföldiek körében a szálloda domináns (~50%), míg a magyar vendégek inkább apartmanokat preferálnak. Területi eredet tekintetében a nyugat-dunántúli régió erős, a német nyelvű megkérdezettek 81%-a Ausztriából érkezett. (Sárvár – Turizmusfejlesztés projekt, 2019.)

A vizsgálat hangsúlyozza, hogy a város idegenforgalma nagymértékben visszatérő vendégekre épül, ami erős kötődést jelez, ugyanakkor az új vendégek megnyerése célzott marketinget igényel. (Sárvár – Turizmusfejlesztés projekt, 2019.)

5. Menedzsment, mérés és minőségbiztosítás

A Tourinform iroda kulcsszereplő a hiteles, naprakész – fenntarthatósági – információszolgáltatásban, és folyamatos visszacsatolást épít a kínálatfrissítésbe. (Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Kft., 2025.)

A látogatói elégedettséget többszörös rendszer követi: 2019-ben és 2023-ban háromnyelvű, 19 kérdéses strukturált kérdőív készült; emellett rendszeres az online visszajelzések (Google, Tripadvisor, Facebook; Booking) elemzése. Az eredmények alapján képzések és fejlesztési intézkedések indulnak. (Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Kft., 2025.)

A megfelelőséggel kapcsolatos panaszok kezelése szervesen, belső-külső csatornákon zajlik; a rendszer a 2019/1937/EU irányelv hazai implementációjára (2023. évi XXV. törvény) is épül. (Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Kft., 2025.)

A közbeszerzési transzparencia biztosított: a beszerzési/közbeszerzési szabályzat és az éves terv nyilvános. (Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Kft., 2025.)

6. Fenntarthatósági és klímapolitikai keretek

Sárvár vállalt középtávú célokat az ÜHG-csökkentésben – pl. közlekedési kibocsátások 10% csökkentése 2030-ig 2018-hoz képest –, továbbá alkalmazkodási fókuszú célokat (pl. hőhullámok egészségkárosító hatásainak mérséklése). (Sárvár Város, 2020.)

A szemléletformálás az energiahatékonyság, megújulók, közlekedési kibocsátás-csökkentés, erőforrás-hatékonyság és alkalmazkodás témáira terjed ki (EKSzCsT). (Sárvár Város, 2020.)

A helyi klíma- és környezetpolitikai keretrendszer – Klímastratégia 2020–2030; Környezetvédelmi Program 2021–2027, 2023-as felülvizsgálat – a karbonkompenzációs és kibocsátáscsökkentési törekvések alapja; a közlekedési lábnyom csökkentését és a kerékpáros fejlesztéseket kiemelten támogatja. (Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Kft., 2025.)

A „Zöldebb Sárvárért” kommunikáció, a faültetési programok (több mint 55 ezer fa 2010 óta) és a 2025-ben indult Városerdő-mintaprojekt a helyi klímaadaptáció és szénelnyelés látható eszközei. (Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Kft., 2025.)

7. Környezeti állapot és trendek

A 2023-as felülvizsgálat összegzése szerint Sárvár átlag feletti környezetminőségi feltételekkel rendelkezik; cél a kedvező helyzet fenntartása és a konfliktusok kezelése. Prioritás a csatornázási, felhagyott hulladéklerakó-monitoring és az energiagazdálkodási feladatok megvalósítása. (Sárvár Város Önkormányzata, 2023.)

Levegőminőség: az ipari és szolgáltatási kibocsátások jellemzően határérték alatt vannak, a közlekedéshez köthető NOx/PM10 kockázatoknál országos trend a dízelarány növekedése, ugyanakkor 1990 óta a légszennyező-anyag-kibocsátás és a levegőminőség összességében javult. (Sárvár Város Önkormányzata, 2023.)

Vizek: a felszíni vizek helyzetében érdemi változás nem történt; a Rába továbbra is a fő vízfolyás. (Sárvár Város Önkormányzata, 2023.)

A program tematikusan tárgyalja a levegő, vizek (felszíni/felszín alatti/ivóvíz, szennyvíz), talaj, hulladék, természetvédelem, villamos energia és vezetékes gázfelhasználás alakulását, és rendszeres felülvizsgálatot, valamint környezeti nevelést ír elő. (Sárvár Város Önkormányzata, 2023.)

8. Elérhetőség és mobilitás

A közlekedési kibocsátások mérséklését szolgálja a belterületi úthálózat és parkolófejlesztések programja; a „Zöld város/Élhető Sárvár” beruházások a közlekedési externáliák csökkentését célozzák. (Sárvár Város Önkormányzata, 2023.)

A város kerékpárforgalmi hálózati terve és a települések közti új kerékpárutak (Rábasömjén, Gérce, Hegyközség, Csónakázó-tó környezete; 2024-ben +1 km városi szakasz) az alternatív, alacsony kibocsátású mobilitást erősítik. (Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Kft., 2025.)

A nyugati elkerülő út kormányzati döntése a tranzit- és ipari forgalom csillapítását célozza, ami a városi életminőségre és levegőminőségre közvetett pozitív hatást gyakorolhat. (Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Kft., 2025.)

9. Versenykörnyezet

Sárvár közvetlen versenytársai a hazai fürdővárosok (pl. Hajdúszoboszló, Hévíz, Zalakaros, Harkány, Gyula, Bük). Korábbi országos fürdőversenyen Sárvár a top mezőnyben szerepelt, ami a márka ismertségét erősíti. A versenytársak intenzív és sokcsatornás marketinget folytatnak, ami Sárvár számára is benchmark. (Sárvár – Turizmusfejlesztés projekt, 2019.)

10. Helyi termékek és fenntartható értéklánc

Stratégiai cél a helyi termékek azonosítása és piacra jutásának segítése (ITS). A megvalósítás elemei: Spa Shop (gyógyvíz-alapú kozmetikumok, helyi termékek), Zöld Kosár közösségi beszerzés, Tourinform „helyi termék” sarok, rendszeres termelői piac, valamint 2025–2027 között Danube Craft partnerség (helyi kézművesség integrálása a turisztikai kínálatba,

mintabolt létrehozása, termelői találkozók, digitális kiterjesztés). (Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Kft., 2025.)

11. Kommunikáció és szemléletformálás

A város külön „Zöldebb Sárvárért” menüpontot és a GoGreen digitális felületet működtet: a látogatók fenntartható tippeket kapnak, QR-kódokkal és játékos kihívásokkal ösztönzik az aktív részvételt; 2025-ben gamifikált webes platform indul. A Tourinform munkatársai Green Destinations-képzést végeztek, a látogatók felé etikai–viselkedési kódex kommunikálja a „ne hagyj nyomot” elvet. (Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Kft., 2025.)

A klímatudatosságot rendezvények, iskolai programok és lakossági akciók (autómentes nap, kerékpártúrák, előadások, versenyek) is erősítik; az önkormányzati és helyi médiacsatornák rendszeresen beszámolnak az előrehaladásról. (Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Kft., 2025.)

12. Térhasználat, zöldfelületek és beépítési elvek

A Sárvári Építési Szabályzat szigorú zöldfelületi arányokat ír elő közpark- és közkert-övezetekben (pl. min. 80%, illetve 60%), ami a biológiai aktivitást és mikroklíma-alkalmazkodást támogatja. (Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Kft., 2025.)

13. Következtetések (helyzetkép)

Sárvár erős természeti és kulturális erőforrásokra, kiemelkedő gyógy- és wellnessprofilra és fejlett DMO-infrastruktúrára támaszkodva fokozatosan „zöld desztinációvá” formálódik. A digitális leltár és a mérések rendszere, a szabályozási/tervezési háttér, valamint a közlekedési és zöldinfrastruktúra-fejlesztések koherens irányba mutatnak. Kihívás az új vendégek megszólítása a visszatérő bázis mellett, a közlekedési eredetű kibocsátások kezelése, valamint a versenytárs fürdővárosok intenzív marketingjéhez való felzárkózás – mindezekre a helyi klíma- és turizmusstratégiai keretek konkrét eszközöket kínálnak. (Sárvár – Turizmusfejlesztés projekt, 2019; Sárvár Város Önkormányzata, 2023; Sárvár Város, 2020.)

SWOT analízis

A következő SWOT a rendelkezésre álló városi alapidokumentumok **szakirodalmi/desk review**-jára épül: a *Sárvár Város Környezetvédelmi Programja 2021–2027 – 2023. évi felülvizsgálatára*, a *Sárvár Város Klímastratégiája 2020–2030* című dokumentumra, valamint a *Turizmusfejlesztés – projektanyag* összefoglalóira (Sárvár Város Önkormányzata, 2019, 2020, 2023). A helyzetelemek összevetésekor **triangulációt** alkalmaztunk (önkormányzati programok, korábbi kutatási összefoglalók, infrastrukturális és környezeti állapotjelentések), és az állításokat óvatos **általánosíthatósági** korlátozásokkal tesszük közzé.

A SWOT **alapját képezi** a készülő **fenntartható turisztikai hatástanulmány**, továbbá a **2025-ös vállalkozói felmérés** eredményei is. Utóbbi a legfrissebb piaci tapasztalatokat

hivatott becsatornázni; tekintettel a legutóbbi megkérdezés alacsony válaszadási arányára, a 2025-ös adatfelvétel kvalitatív és kvantitatív módon is a finomhangolást szolgálja.

1. Erősségek

- Jelentős és sokszínű vonzerőmagok: Gyógy- és Wellnessfürdő, Nádasdy-vár és Múzeum, Arborétum, Csónakázó-tó; ezek a látogatói és szolgáltatói anyagokban is következetesen kiemelt attrakciók. (Sárvár Város Önkormányzata, 2019)
- Erős „zöld” természeti tőke és városi zöldinfrastruktúra (arborétum, parkerdők, vízparti rekreációs terek), amely javítja a mikroklímát és a rekreációs kínálatot. (Sárvár Város Önkormányzata, 2020)
- Javuló fenntartható mobilitás: bővülő kerékpárút-hálózat, a környék kötöttpályás elérhetőségének korszerűsítése (ETCS L2), ami a fenntartható megközelítést erősíti. (Sárvár Város Önkormányzata, 2023)
- Önkormányzati szintű stratégiai és programkeretek (Klímastratégia 25 intézkedéssel; Környezetvédelmi Program felülvizsgálattal), amelyekre a turisztikai fejlesztések illeszthetők. (Sárvár Város Önkormányzata, 2020, 2023)
- Stabil közszolgáltatási háttér (vízbázis-védelem, hulladékgazdálkodás jogkövető rendszerben), ami a turisztikai szezonális terhelések mellett is kiszámítható működést biztosít. (Sárvár Város Önkormányzata, 2023)

2. Gyengeségek

- „Egyattrakciós” imázs túlsúlya (fürdő-fókusz), ami csökkenti a tartózkodási idő és a költség növelésének esélyét, ha nincs megfelelő termékdiverzifikáció és csomagolás. (Sárvár Város Önkormányzata, 2019)
- Országos és nemzetközi marketing pozíció korlátozottsága a versenytárs fürdővárosokhoz képest; hiányos differenciálás fenntarthatósági szempontok mentén. (Sárvár Város Önkormányzata, 2019)
- A szolgáltatói felmérés friss köre alacsony válaszadással zárult, ezért korlátozottak a primer piaci insightok a kínálat- és élményfejlesztéshez. (Sárvár Város Önkormányzata, 2019; 2023)
- A közlekedési eredetű levegőterhelés mérséklése továbbra is feladat (NOx/PM10), ami a belvárosi és attrakció-környéki látogatói élményt is érintheti, ha a „soft-mobility” nem erősödik elég gyorsan. (Sárvár Város Önkormányzata, 2023)
- Néhány infrastruktúra- és szolgáltatás-kapacitás elem (pl. víziközmű-bekötések, tó-környéki funkciók) fejlesztése még nem teljes körű, emiatt egyes helyszínek alulhasznosítottak maradhatnak. (Sárvár Város Önkormányzata, 2023)

3. Lehetőségek

- Kínálat diverzifikációja: aktív- és ökoturisztikai termékek (kerékpáros és gyalogos útvonalak, Rába-menti élmények), kulturális-örökségi programok (vár, arborétum), valamint vízparti-rekreáció fejlesztése (Csónakázó-tó). (Sárvár Város Önkormányzata, 2019, 2020, 2023)
- Dekarbonizáció és reziliencia a turizmusban: energiahatékonyság, megújuló és **termálhő fűtési célú hasznosítása** szálláshelyeknél, fürdőnél és közösségi terekben – költség- és kibocsátáscsökkentés egyszerre. (Sárvár Város Önkormányzata, 2023)
- Fenntartható mobilitási láncok erősítése (kerékpár + vasút + helyi mikromobilitás), csomóponti és járműváltási megoldásokkal, ami a látogatói élményt és a városi levegőminőséget is javítja. (Sárvár Város Önkormányzata, 2023)
- Szemléletformálás és partnerség: szolgáltatói képzések, látogatói edukáció, rendezvények „zöldítése”, helyi szállítói kapcsolatok (rövid ellátási láncok) – mindez a város fenntarthatósági narratíváját erősíti. (Sárvár Város Önkormányzata, 2020, 2023)
- Pályázati-finanszírozási források (pl. TOP Plusz) és szabályozási ösztönzők a zöld infrastruktúra, közlekedés és energetika terén, amelyek a turizmusfejlesztési projekteket is támogathatják. (Sárvár Város Önkormányzata, 2023)

4. Veszélyek

- Erős verseny a hazai fürdővárosok között (intenzív termék- és márkafejlesztés Hévízen, Hajdúszoboszlón stb.); ha nem valósul meg egyértelmű, fenntarthatósági alapú differenciálás, romolhat a piaci részesedés. (Sárvár Város Önkormányzata, 2019)
- Klímakockázatok erősödése (ár- és belvíz, szélsőséges időjárás, hőségnapok) – a szabadtéri attrakciók, programok és közművek sérülékenysége nőhet, ha az alkalmazkodási intézkedések késnek. (Sárvár Város Önkormányzata, 2023)
- Energiaár- és üzemeltetési költség-volatilitás, amely különösen az energiaigényes fürdő- és wellness-szegmensben ronthatja a versenyképességet, ha nincs decarbonizációs áttörés. (Sárvár Város Önkormányzata, 2020, 2023)
- A belső közlekedési terhelés és a dízelarány fennmaradása rontja a levegőminőséget és a látogatói élményt, különösen nagy forgalmú időszakokban. (Sárvár Város Önkormányzata, 2023)
- Partnerségi kockázatok: alacsony szolgáltatói bevonódás a közös programokba és adatszolgáltatásba lassíthatja a döntés-előkészítést és a célzott fejlesztések ütemét. (Sárvár Város Önkormányzata, 2019; 2023)

Sárvár fenntartható turizmusának DMO-fókuszú stratégiai célrendszere

Átfogó célok (DMO-hatókör, 2025–2030)

1. **Zöld élmény és szemléletformálás mainstreamingje** – a látogatók következetes tájékoztatása és motiválása fenntartható viselkedésre a GoGreen felületeken, QR-kódos pontokon és a vendégoldali viselkedési kódexen keresztül.
2. **Adatvezérelt minőség és transzparencia** – folyamatos elégedettségmérés, online értékelések szisztematikus elemzése, visszacsatolt intézkedések; panaszkezelés és nyilvános tájékoztatás linkekkel a hivatalos felületekre.
3. **Felelős, pontos és többnyelvű tartalom- és márkakommunikáció** – hiteles, ellenőrzött információk publikálása; a „zöld élmények”, a környezetbarát közlekedés és a helyi szolgáltatók előtérbe helyezése.
4. **Helyi értéklánc erősítése, közösségi bevonás** – Tourinform „helyi termék” sarok, Zöld Kosár és termelői piacok kommunikációs támogatása, „zöld” kedvezmények/nyeremények a GoGreen kihívásokhoz.

Specifikus célok

A) Szemléletformálás és vendég-edukáció

- **GoGreen tartalomnaptár:** heti „zöld tipp”, kihívások és ajándékkuponok beváltása a Tourinformban.
- **QR-kódos zöld pontok** az attrakciónál (pl. Arborétum, vár környezete): mikrotevékenységek (palack-újrátöltés, szelektálás, gyalogos/kerékpáros elérés).
- **Vendégoldali viselkedési kódex** (HU/EN/DE) egységesítése és terítése szálláshely-partneri hírlevélben.

B) Információ és útvonal-kurátori szerep

- **„Parkolj egyszer, fedezd fel gyalog/bringával”** mini-útvonalak (pdf + web) a hivatalos portálon; kerékpárkölcsonzés és városnéző kisvonal kiemelt ajánlása.
- **Többnyelvű, szegmentált adatlapok** folyamatos frissítése (attrakciók, események, „zöld élmények”).

C) Mérési rendszer és visszacsatolás

- **Negyedéves mini-felmérés** a Tourinformban és infópontokon (3 nyelven, 5–7 kérdés);
„social listening”: Google/Tripadvisor/Facebook/Booking vélemény-összegzők belső heti riportban.
- **„You said – We did”**: negyedéves nyilvános összefoglaló a beérkezett észrevételekről és a megtett intézkedésekről.

D) Panasz- és minőségirányítás (link-alapú, működtetési feladatok)

- **Panaszbejelentési útvonalak** (személyes/online) látható kihelyezése és a határidők (pl. 5 munkanap) kommunikálása; a hivatalos e-ügyfélszolgálati link szerepeltetése minden csatornán.
- **Belső jegyzőkönyv** a zöld megfelelési panaszokról és a megelőző lépésekről.

E) Felelős promóció és tartalomminőség

- **Szerkesztőségi irányelvek** és „fact-check” ellenőrzőlista (árak, nyitvatartás, elérhetőség) betartatása; saját fotók elsőbbsége.
- **„Zöld élmények” mint preferált narratíva**: a fenntartható közlekedés, a természetközeli és kulturális programok előtérben.

F) Helyi értéklánc és felelős fogyasztás

- **Tourinform „Helyi termék” sarok** folyamatos bővítése (forráslista, nyitvatartások), heti bemutató-posztok;
„Vásárolj helyit!” cikkek a hivatalos portálon és GoGreen-csatornán.
- **Zöld Kosár és termelői piac** rendszeres eseményajánlóban, térképes megjelenítéssel.

G) Rendezvények „zöldítése” (soft eszközök)

- **Green Event Checklist** a szervezőknek (hulladék, víz, energia, közlekedés, helyi beszállítók, zaj); **önkéntes „zöld ígéret”** pecséttel a kommunikációban.

H) Ivóvíz- és újratöltési pont kommunikáció

- **„Refill Sárvár”**: csapvíz-barát üzenetek és palacktöltő pontok térképen (adatforrás: közétkeztetett vízminőségi minták).

Horizontális célok (minden beavatkozásban)

- **Többnyelvűség és hozzáférhetőség** (HU/EN/DE/CZ/PL) a hivatalos portálon és a kiadványokban.
- **Etikus, pontos kommunikáció – „nincs zöldre-festés”**; kulturális érzékenység és „ne hagyj nyomot” elv.
- **Panasz- és észrevétel-csatornák** következetes használata és publikálása.
- **Transzparencia**: a városi közbeszerzési szabályzat és éves terv linkelése a DMO felületein.

Javasolt, egyszerű KPI-ok (DMO-ban mérhető)

- GoGreen **app belépések** száma
- GoGreen látogatók **QR-szkennelések** száma;
- **Kerékpárbérlések** száma
- **Tourinform látogatók** száma

3 éves fenntartható turizmusfejlesztési akcióterv (DMO-fókusz, féléves bontásban, éves monitoringgal)

Időtáv: 2026–2028 • **Felelős:** Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Kft. (Tourinform)

Partnerek: Önkormányzat, Sárvári Gyógy- és Wellnessfürdő, szállodák/szolgáltatók, civil szervezetek, egyetemek (Pannon, Soproni), természetvédelmi partnerek (Őrség NP, MME), közszolgáltatók (STKH, VASIVÍZ)

Keretrendszer: Green Destinations – **Tourism Impact Assessment** éves felülvizsgálata; városi **Környezetvédelmi Program**; **Klímastratégia** (szemléletformálás, közlekedési kibocsátások, körforgásos fókusz)

2026 I. félév

- **GoGreen tartalomnaptár + vendégkódex frissítés (HU/EN/DE):** heti „zöld tipp”, „no feeding/littering”, refill-üzenetek; letölthető kódex a szálláshely-partnereknek. *KPI:* 26 poszt, 50+ partner-terítés.
- **„Parkolj egyszer, fedezd fel gyalog/bringával”** mini-útvonalak (vár–arborétum–tó–fürdő): pdf + web térkép, kerékpárbarát tippek. *KPI:* 1 városi és 2 tematikus útvonal, 1 500 letöltés.
- **Green Event Checklist** bevezetése a rendezvényszervezőknek (újrahasználható eszközök, szeparált gyűjtés, mobilitási ösztönzők). *KPI:* 5 esemény vállalása, 80% szelektálási arány cél.
- **Látogatói elégedettség – mini-felmérés (3 nyelv, 5–7 kérdés) + „social listening”** (Google, Tripadvisor, FB, Booking) havi összegző. *KPI:* ≥400 válasz/félév; havi 1 jelentés.
- **„You said – We did”** negyedéves visszacsatoló posztok bevezetése. *KPI:* 2 poszt/félév.

2026 II. félév

- **„Refill Sárvár” térkép** (ivóvíz- és palacktöltő pontok) + matricák a helyszíneken; vízminőség-üzenetek. *KPI:* 20 pont térképen, 5 000 megnyitás.
- **Inváziósirtó & partszakasz-takarítás** (Rába, tópart) 2 alkalom önkéntesekkel; **„Check–Clean–Dry”** edukáció a horgász/vízi közösségeknek. *KPI:* 2 akció, 150

résztevő.

- **Állatvédelmi beszállítói kódex** terítése (lovak/állatos programok): munkarend, hőstressz, itatás/árnyék, állatorvosi kontroll. *KPI:* 100% partneri elfogadás a listán.
- **Multinyelvű hulladék-szelektálási piktogramcsomag** a szálláshelyeknek/attrakcióknak. *KPI:* 50 helyszínen kihelyezve.

2026 ÉVES MONITORING

- **GD-Impact Worksheet** frissítése; indikátorok: útvonal-letöltés, refill-pont megnyitások, szelektálási arány, panaszok átfutási ideje, átlagos elégedettség. *Kimenet:* 1 éves jelentés + nyilvános kivonat.

2027 I. félév

- **Soft-mobilitás csomagok:** „Víz-Zöld-Kultúra” 3 ajánlott napló (glamping/apartman/szálloda vendégprofilokra). *KPI:* 3 csomag, 2 000 letöltés.
- **„No feeding” tóparti kampány** (piktogram, poszt, helyszíni tábla a part-eróziós góccoknál). *KPI:* 10 helyszínen, 30%-kal kevesebb etetési incidens (személyzeti becslés + fotónapló).
- **Energia- és vízpórolási checklist** a szolgáltatóknak (A/C beállítás, időzítők, teraszfűtés-szabály, e-bike/e-scooter töltés biztonság). *KPI:* 60 szolgáltató elérése, 30 vállalási nyilatkozat.
- **Panaszkezelési útvonalak láthatósága** (iroda, web, rendezvények). *KPI:* minden csatornán publikus link/QR.

2027 II. félév

- **„Zöld rendezvény” pecsét** (önkéntes vállalás a checklist teljesítésére; kommunikációban jelölve). *KPI:* 1 Zöld rendezvény kézikönyv
- **„Helyi termék fókusz”** havi bemutatók a Tourinform csatornáin (gasztró, kézmű). *KPI:* 6 kampányposzt, 12 szolgáltatói megjelenés.
- **Szemléletformáló vezetett séták** (arborétum, vár-tó): felelős látogatói magatartás, refill, hulladék. *KPI:* 10 séta, 300 résztvevő.
- **„You said – We did”:** 2 új intézkedés beépítése a visszajelzésekből. *KPI:* 2 intézkedés dokumentálva.

2027 ÉVES MONITORING

- **GD–Impact Worksheet** frissítés; tematikus fókusz: vízparti nyomások (etetés, litter), zöld események teljesítése. *Kimenet:* 1 éves jelentés + sajtókivonat.

2028 I. félév

- **„Refill Sárvár 2.0”**: térképfrissítés + partneri bővítés vendéglátókkal; pohár/üveg-újratöltés kommunikáció. *KPI:* +10 pont, 7 500 megnyitás/év.
- **Rába-tópart élőhely-napok**: inváziósirtás, szemétszedés, **citizen science** (madár/pollinátor számolás). *KPI:* 3 nap, 250 résztvevő, 500 megfigyelés rögzítve.
- **Szolgáltatói mikrotréning** (60–90 perc, online/offline): szelektálás idegen nyelvű ikonokkal, vendég-tájékoztatás. *KPI:* 4 alkalom, 80 fő.

2028 II. félév

- **„Dark(er) Sky” ajánlások** természetközeli zónákhoz (árnyékolás/ időzítés / melegebb színhőmérséklet) – kommunikációs útmutató helyszíngazdáknak. *KPI:* 10 helyszín vállalása.
- **Hulladék-csúcsok kezelése rendezvényeken**: betétdíjas pohárrendszerek promóciója + **drop-off**-oknál extra edényzet és piktogram. *KPI:* 5 nagy esemény, 20%-kal kevesebb maradék hulladék.
- **Transzparencia-linkek frissítése** (beszerzési/közbeszerzési szabályzat, éves terv, EKR-kereső) a DMO felületein. *KPI:* friss linkek, 500 kattintás/év.

2028 ÉVES MONITORING

- **Összegző GD–Impact felülvizsgálat** (3 éves trendek: refill, séták, zöld események, panaszok átfutása, elégedettségi mutatók). *Kimenet:* 1 zárójelentés + 2029–2030-as ajánlások.

Keresztmetszeti (folyamatos) elemek

- **Mini-felmérés + online értékelések**: havi gyűjtés, negyedéves nyilvános kivonat. *KPI:* ≥800 válasz/év; 12 „social listening” riport/év.

- **Panaszkezelés:** látható bejelentési pontok (iroda, web, esemény), 5 munkanapos válasz-cél, belső jegyzőkönyv. *KPI:* ≤5 munkanap átlagos átfutás.
- **Soft-mobilitás kommunikáció:** kerékpárutak/gyalogos kapcsolatok előtérben. *KPI:* mobilitás-oldal 10 000 megnyitás/év.

Monitoring és értékelés (éves ciklus)

1. **Adatgyűjtés:** útvonal-letöltések, QR/Refill megnyitások, felmérés-válaszok, panasz-statisztika, „zöld esemény” vállalások, hulladékáram-visszajelzések, önkéntes-napok részvétel.
2. **Éves GD-összevetés:** a **Tourism Impact Assessment** munkalap kritériumai szerint (természet/víz, mobilitás, hulladék/energia, kultúra, közösség), minősítés: **elegendő/mérsékelt** **elegendő/hiányos** – javító intézkedésekkel.
3. **Közszolgáltatói egyeztetés:** STKH (szeparálás, rendezvény-csúcsok), VASIVÍZ (vízminőségi trendek), önkéntes-akciók éves naptára.
4. **Transzparencia:** éves kivonat és „**You said – We did**” összefoglaló közzététele a DMO-felületeken.

Összegzés és továbblépés

Sárvár Város 2026–2030 közötti időszakra megfogalmazott fenntartható turizmusfejlesztési stratégiája a nemzetközi Green Destinations standardokhoz, a város érvényben lévő **Klímastratégiájához (2020–2030)** és a **Környezetvédelmi Programhoz (2021–2027)** illeszkedve készült. A stratégia különösen épít a 2025 tavaszán lezárt **GD Tourism Impact Assessment** eredményeire, amely átfogó képet nyújtott a természeti, társadalmi, gazdasági és környezeti hatásokról – és amelyhez kapcsolódva a következő három évben **éves felülvizsgálat** is történik majd. rv** világosan meghatározza a Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Kft. (DMO) által közvetlenül, **nagy infrastrukturális beruházás nélkül**, saját eszközeivel és koordinációs szerepében megvalósítható intézkedéseket. Ezek a következő hat fókuszterület köré szerveződnek:

1. **Szemléletformálás és vendégedukáció** – többnyelvű „zöld élmény” kommunikáció, viselkedési kódexek, QR-kódos információs pontok, refill-pont térkép, rendezvények „zöldítése”.

2. **Minőségirányítás és visszacsatolás** – strukturált vendéglégedettség-mérés, „You said – We did” visszajelző rendszer, panasz- és javaslatkezelés átlátható protokollal.
3. **Fenntartható mobilitás támogatása** – gyalogos- és kerékpáros útvonalak kommunikációja, mobilitásalapú naplócsoomagok, elkerülő információk anyagok.
4. **Természeti tőke és vízpartok védelme** – „no feeding” és anti-littering kampányok, önkéntes élőhelyvédelmi napok, inváziósirtás és szemétyűjtés.
5. **Helyi értéklánc és felelős fogyasztás** – termelői piacok, helyi kézművesek és szolgáltatók láthatóságának növelése, „helyi termék” posztsorozatok.
6. **Transzparencia és tudásmegosztás** – nyilvános közbeszerzési és éves tervek, monitoring-eredmények közzététele, szolgáltatói mikroképzések.

A **célrendszer és az akcióterv közös alapja** az a meggyőződés, hogy a fenntartható turizmus nemcsak ökológiai szükségszerűség, hanem **versenyképességi előny**, amely képes erősíteni Sárvár egyediségét a hazai fürdővárosok mezőnyében. A stratégia abban is egyedi, hogy az **önkormányzati és közszolgáltatói dokumentumokkal (pl. klíma, környezetvédelem, közlekedés)** teljes mértékben összehangolt, és azokat kifejezetten a turisztikai működés szempontjából értelmezi újra.

A 2026–2028 közötti időszak sikerességét az fogja meghatározni, hogy a DMO képes-e

- a szolgáltatókat aktívan bevonni,
- a látogatókat érzékenyíteni és motiválni,
- a mért adatokból tanulni és rugalmasan reagálni,
- valamint transzparensszerűen működtetni a teljes fenntarthatósági ciklust: **mérés – visszacsatolás – beavatkozás – kommunikáció.**

Az akcióterv megvalósításához nem szükséges új intézményi struktúra vagy beruházás, csupán **következetes koordináció, egyszerű eszközök és tudatos jelenlét** minden kommunikációs csatornán. Így biztosítható, hogy Sárvár – hagyományaihoz és természeti értékeihez méltóan – a jövőben is a „**zöld, élhető gyógyváros**” pozícióját tudja betölteni mind a vendégek, mind a helyi közösség szemében.

Hivatkozások

Hatástanulmány. Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Kft. (2025). *Green Destinations – Tourism Impact Assessment worksheet (Sárvár), v1.0 (lezárva: 2025. június 1.)*. Sárvár.

Sárvár Tourist & TDM Nonprofit Kft. (2025). *Green Destinations megfelelési és fenntarthatósági dokumentumgyűjtemény* [belső összefoglaló]. Sárvár.

Sárvár Város Önkormányzata. (2017). *Fenntartható energia és klíma akcióterv (SECAP)*. Sárvár: Sárvár Város Önkormányzata. [Belső önkormányzati dokumentum].

Sárvár Város Önkormányzata. (2019). *Turizmusfejlesztés – projektanyag (SWOT, versenytárs-elemzés, kérdőívek összefoglalója)*. Sárvár: Sárvár Város Önkormányzata. [Belső projektanyag].

Sárvár Város Önkormányzata. (2020). *Sárvár Város Klímastratégiája 2020–2030 (kitekintéssel 2050-ig)*. Sárvár: Sárvár Város Önkormányzata. [PDF].

Sárvár Város Önkormányzata. (2023). *Sárvár Város Környezetvédelmi Programja 2021–2027 – 2023. évi felülvizsgálat*. Sárvár: Sárvár Város Önkormányzata. [PDF].